

The logo for Team Felix, featuring the word "TEAM" in a simple, uppercase font above the word "Felix" in a large, stylized, italicized font with a white outline and a red fill. The background is a red horizontal band.

TEAM
Felix

A black and white photograph of several cyclists in racing gear riding on a track. The image is slightly blurred to convey motion. The cyclists are positioned in the lower half of the frame, with a large arched window in the background showing trees outside.

BUILD. RIDE. RACE.

菲力工業股份有限公司

2024 永續報告書

目錄

一. 公司大事記	_01
二. 核心價值	_02
三. 企業願景與目標	_03
四. 永續策略與亮點	_04
◆ 永續策略-推動B型企業理念	_04
◆ 2024 獲獎	_05
五. 環境友善.珍惜水資源	_06
六. 客戶為尊.品質至上	_07
七. 員工照顧.幸福職場	_08
◆ 多元共融	_08
◆ 幸福職場	_09
八. 社區扶植.供應鏈管理	_10
九. 社會責任.慈善公益	_11
十. 公司治理.誠信經營	_12
十一. 附錄	_13



WANNING
CO., LTD.

躍進電動單車領域
(與美國EV Global 公司展開合作)

一站式解決方案
提供通勤最後幾哩路-微移動最佳解方
(Micromobility, Last Mile Made Easy)



1977
創立 菲力工業
ODM/OEM的合作、產製與設計
外銷版圖涵蓋歐洲.亞洲.北美洲

2001
合作關聯企業:
SANTA MONICA ELECTRIC VEHICLES
E-Flow
ID |berlin
瑋辰



● 核心價值

「技術創新·深耕品質·誠信至上」

菲力工業自1977年成立迄今，一直為全球市場上享譽國際的知名品牌公司，進行ODM/OEM的合作、產製與設計。菲力工業深信，唯有將核心價值深植團隊才是永續發展組織與品牌的基石。

「INNOVATION」-隨著新技術進入行業，菲力團隊一直努力獲得必要的新技能、設施和合作夥伴以保持領先地位。團隊發展「ONE STOP SOLUTION」的能力與運作默契為客戶提供無微不至的服務，為其實現目標。

「QUALITY」-菲力團隊在不斷提升技術的同時，產品從前端供應鏈到設計製造，測試與驗證，以至於產品出口的每個環節，最為重視的就是「品質」。始終秉持「生產最適品質的產品，達到客戶滿意的目標」為圭臬。

「INTEGRITY」-四十七年來，菲力工業提供的不只是優良產品，更嚴謹要求以高品質、高規格的服務來滿足客戶所需。從供應商協作到客戶服務，菲力工業誠信經營的聲譽已有口皆碑。

● 企業願景 新世代通勤最後幾哩路-微移動 (Micromobility, Last Mile Made Easy)

菲力工業走過近半世紀，憑藉建立傳統自行車、電動自行車的專業經驗，成為21世紀新世代通勤最後幾哩路-微移動(Micromobility, Last Mile Made Easy)的完整解決方案提供者。



● 目標

多年來菲力工業秉持「少量多樣」的靈活生產管理模式，做出市場區隔。我們要與國際接軌的不僅是自行車產業，也相當關注國際趨勢ESG的推動與落實。透過B型企業(B CORP)特有的永續量化指標-商業影響力評估 (Business Impact Assessment, BIA)以邁向ESG的實踐。

菲力工業從BIA五大面向：環境友善、客戶關係、社區扶植、員工照顧、公司治理，設定短期、中期、長期標的且精實執行與滾動式調整。在2024年也依序完成了短期目標，用堅毅與充滿信念的行動力持續為永續的種子澆灌以及付出努力。



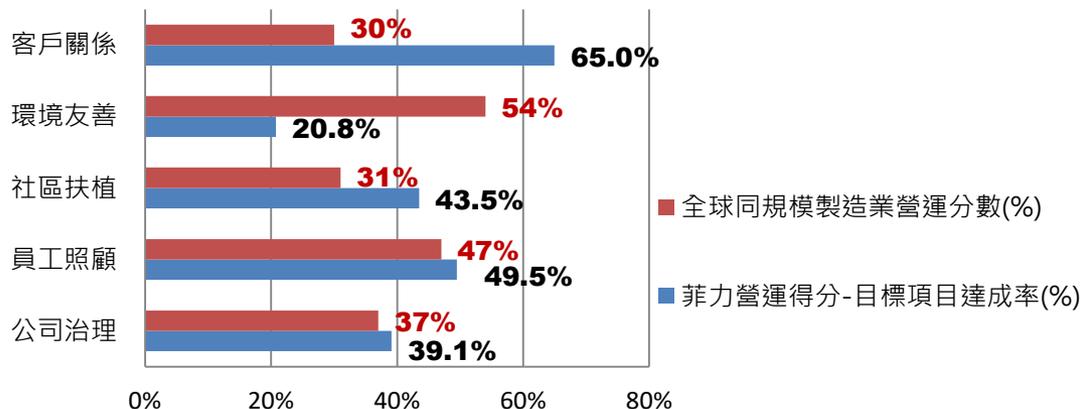
● 永續策略-推動B型企業理念

➤ BIA五大面向作為ESG量化指標。

(B Impact Assessment, BIA)

Environmental 環境	Social 社會			Governance 治理
				
環境友善	客戶關係	員工照顧	社區扶植	公司治理
能源管理	產品品質與安全	薪資與福利	多元、公平與共融	企業使命
溫室氣體管理	客戶滿意度	職場安全與健康	在地採購與聘僱	重大議題管理
水資源管理	資安管理	職涯發展	社會公益與倡議	企業倫理
廢棄物管理	產品影響力	參與和滿意度	供應鏈管理	資訊揭露

2024 ESG營運表現綜合分析



● 2024 獲獎:

➤ 2024 新北市企業精典獎
【多元服務類組】

➤ 勞動部勞動力發展署
【人才發展品質管理系統銅牌獎】

➤ 2024 獲獎100MVP經理人
【產品服務組】



簡敬修

菲力工業 | 副董事長

商品為外銷自行車、電動自行車、室內運動車等，2019年推出以「微移動，最後一哩路」(Micromobility, Last Mile Made Easy) 計畫，整合自行車研發設計、生產製造、銷售服務等環節，轉型為完整解決方案的提供者。透過追蹤工作項目、徵詢專家意見、掌握產業脈動，達成品質提升，日均產能增加約25%、顧客滿意度平均提升26%。以ComCycle車款成功打入歐洲，2023年開始供應愛迪達 (adidas) 德國總部園區車輛。

五.環境友善. 珍惜水資源

● 止水於源 . 節約於心

透過節約及有效地處理資源，將「珍惜水資源」化為實質行動。菲力為全面推廣節約水資源作為，將全廠區廁所水龍頭更換為有省水標章的自閉式立栓龍頭。第二廠區烤漆場域也建置水循環系統，每個月進行量測紀錄並善用資源，使回收水發揮再利用的循環價值。



每月水資源回收

循環利用將近 **21公噸** 回收率達 **87%**



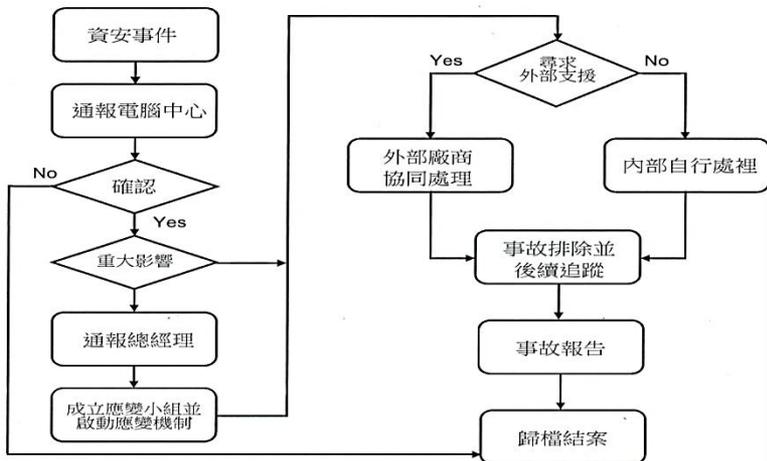
六. 客戶為尊 品質至上

七. 員工 八. 社區 九. 社會 十. 公司 十一. 附錄

● 客戶關係 · 資訊安全管理

資訊安全管理亦是菲力工業在客戶服務中相當重視的一環。透過制訂嚴謹的資訊安全管理規範與措施以保護資訊及資產安全，旨在確保組織內部的資訊系統、數據與機密資料不受未授權的存取、洩露、篡改或破壞，進而保障客戶資訊。

資安管理辦法的核心目標是保障資訊的機密性、完整性與可用性，同時降低企業內部與外部資訊安全之風險，透過建立密切的資安管理網絡與對內部的教育宣導，確保組織運作的穩定性與合規性。



■ 資訊安全事件通報程序

1. 資訊安全組織及權責分工

公司應依下列原則，將權責賦予相關部門及人員：

1. 資訊安全之專責單位為管理部，資安專責為電腦中心專責人員，負責資訊安全政策訂定及宣導，以及相關安全措施建置、推動及管理。

電腦系統安全管理措施

針對使用者控制、資料、檔案程式及機房控制等安全管理，確保電腦系統能正常運作。

1. 使用者控制安全管理

1. 免遭破壞，非經授權人員不得

2. 電腦程式作業人員應遵守安

3. 確保電腦系統運作正常，電腦中

4. 應有健全之安全防護，如密碼控

5. 管理辦法

中華民國113年4月10日

6. 以確保資料、文件、儲存之

7. 性及機密性，及 規範使用

8. 點。

9. 其他方式告知並要求相關人

10. 安全組織、權責分工及資訊

11. 作，提供可信頼之資

12. 並順利擴展公司各項

13. 以下目標：

14. 發生之風險。

15. 及儲存、取得，防止敏感性

16. 作。

17. 管理部

18. 定期程序制訂。

19. 確保公司各項資訊業務之執行，符合法令之規範。

20. 確保使用生成式 AI 技術不得提供涉及公司機密或個人資料的資訊給 AI

21. 資訊安全風險管理架構

菲力工業股份有限公司 管理部公告

各位同仁，

為了確保我們公司的資訊資產安全，並保護大家的工作成果與個人隱私，公司制定《資訊安全管理辦法》，請各位同仁嚴格遵守相關規範。

並請特別留意辦法裡的第 14 點說明「使用生成式 AI 時明確的使用規範」。

資訊安全不是單一個人的責任，而是全體員工共同的使命。我們共同的努力將確保公司的穩健發展和每位員工的利益。



2024-05-25 14:01

七.員工照顧. 幸福職場

● 多元共融 · 包容.尊重.平等

菲力尊重多元文化共存，職場性別平等與包容。總是提供在地者與弱勢族群就業機會，並致力於打造一個開放且共融的環境，讓每一位員工、客戶與合作夥伴都能被公平對待、受到尊重並發揮自身潛力。我們相信，真正的創新與成就來自於多元的觀點與共融的文化，因此，我們鼓勵自由交流、尊重個別差異，並以平等的態度對待每一位成員。



菲力工業股份有限公司 公告
บริษัท แฟรี่ ไบค์ อินดัสตรี จำกัด

環安衛政策
นโยบายสุขอนามัยของสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

เกี่ยวกับ
 環境安全衛生政策：零工安、零事故、零罰款。

นโยบายความปลอดภัยและสุขอนามัยสิ่งแวดล้อม:
 อุบัติเหตุในการทำงานเป็นศูนย์ อุบัติเหตุทั่วไปเป็นศูนย์
 และค่าปรับเป็นศูนย์

本公司秉持企業社會責任，致力追求永續經營，並承諾以持續改善與預防的精神，推行下列事項：
 บริษัทยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรและมุ่งมั่นที่จะ
 ดำเนินการอย่างยั่งยืน

การอบรมอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้แน่ใจว่าพนักงาน
 อบรมอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้แน่ใจว่าพนักงาน
 อดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขหลัก

進行模擬演練，以確保在緊急狀況下所有人員能夠迅速應
 進行模擬演練，以確保在緊急狀況下所有人員能夠迅速應

การลดเงินที่สมบูรณ์
 เหตุการณ์จำลองเป็นประจำเพื่อให้แน่ใจว่า
 มีเหตุการณ์ฉุกเฉินได้อย่างรวดเร็วในแ
 น้อยที่สุด

及時發現潛在的安全衛生隱患，並採取預防性措施。

		2023	佔比(%)	2024	佔比(%)
雇用在地	雇用在地人數	230	95.8%	222	95.7%
	雇用外地人數	10	4.2%	10	4.3%
	雇用弱勢族群人數	3	1.3%	2	0.9%
雇用種族	台灣籍	187	77.9%	193	83.2%
	泰國籍	53	22.1%	39	16.8%
性別比例	男性員工	151	62.9%	141	60.8%
	女性員工	89	37.1%	91	39.2%
	男性管理職	21	8.8%	14	6.0%
	女性管理職	6	2.5%	4	1.7%
總人數		240		232	

七.員工照顧. 幸福職場

- 一.公司 二.核心 三.企業 四.永續 五.環境 六.客戶 八.社區 九.社會 十.公司 十一.附錄

● 幸福職場 · 員工健康



健康與衛生安全講座



降體脂趣味競賽



公司定期提供員工按摩舒壓服務



八. 社區扶植. 供應鏈管理

● 供應鏈管理 · 供應商行為準則

菲力供應商行為準則是針對供應商在業務運作中應遵循的道德標準和行為規範所制定的指南。目的是確保供應商在提供產品或服務時，遵循誠信、公平和透明的原則，並尊重人權、勞工權益及環境保護。

菲力工業股份有限公司
供應商行為準則 第1版 2024年4月

菲力公司長期於社會責任、環境保護、企業道德、經營管理等領域投入高度關注，因此我們期待供應商能採用相同的準則。本公司供應商的所有業務活動皆應符合本準則以及其經營所在國家的法律和規章的要求。

菲力工業『供應商行為準則』分為以下六個章節：

1. 總則
2. 勞工與人權
3. 健康與安全
4. 環境友善
5. 道德規範
6. 管理系統



菲力工業股份有限公司 供應商行為準則 第1版 2024年4月

菲力公司長期於社會責任、環境保護、企業道德、經營管理等領域投入高度關注，因此我們期待供應商能採用相同的準則。本公司供應商的所有業務活動皆應符合本準則以及其經營所在國家的法律和規章的要求。

菲力工業『供應商行為準則』分為以下六個章節：

1. 總則
2. 勞工與人權
3. 健康與安全
4. 環境友善
5. 道德規範
6. 管理系統

在善盡企業社會責任的道路上，與其固善其身，我們更期待兼善天下，期待所有的供應商夥伴能遵循這份行為準則，持續改善企業社會責任具體行為及成果，與菲力工業共同打造一個負責任、永續經營的產業供應鏈。

本準則於民國113年4月17日，經由供應商行為準則會議同意通過後生效與實施。

薛淑瑜 許奇倫
 林惠山 何建山
 李冠傑 王一賢
 林軒銘

菲力工業股份有限公司

九. 社會責任. 慈善公益

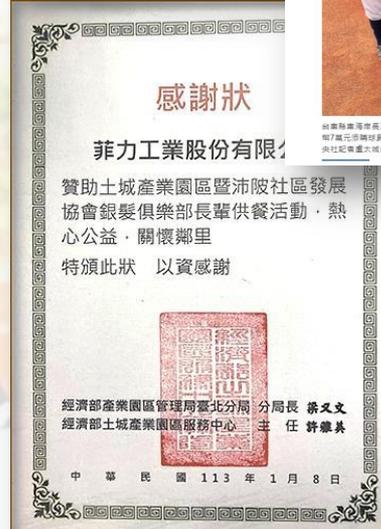
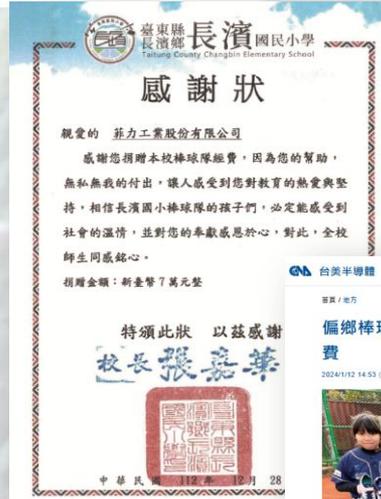
十. 公司 十一. 附錄

● 企業社會責任 · 慈善公益

企業的成功不僅來自於卓越的業務表現，更應回饋社會、創造正向影響。長期以來，菲力秉承此信念積極參與公益活動，關懷弱勢群體，推動環境永續，特別對在地弱勢團體的協助，以實際行動履行企業社會責任。

我們鼓勵員工共同參與慈善活動(例如:歲末義賣)，以行動傳遞愛與關懷，攜手打造更美好的未來。菲力工業將持續發揮企業影響力，將關懷轉化為行動力，為社會帶來更多正能量，實現共榮共好的願景。

捐贈資助項目	2022 金額	2023 金額	2024 金額
新北市土城區 頂埔義消救災勤務及相關業務捐助	30,000		30,000
新北市土城區 廠協會公益愛心捐血活動			30,000
新北市土城區 沛陂社區銀髮共餐費		18,000	18,000
新北市土城區 華山基金會			63,000
天主教善牧社會福利基金會	120,000	120,000	120,000
伊甸社會福利基金會	120,000	120,000	20,000
藍迪育幼院	600,000	600,000	600,000
台東縣長濱國小棒球隊器材經費		70,000	90,000
台新銀行公益慈善基金會	10,000	30,000	30,000
年度總計金額 (幣別 NTD.)	880,000	958,000	1,001,000



● 誠信原則 · 道德準則

良好的公司治理是企業永續發展的基石，而誠信則是我們與客戶、合作夥伴及社會建立信任的關鍵。秉持最高的道德標準，我們依法合規，強化內部管理，建立透明、公正且負責任的經營體系。以此確保營運的公平性與透明度，為所有利害關係人創造長遠價值，共同邁向可持續的未來。



菲力工業股份有限公司誠信經營守則



第一條 訂定目的及適用範圍

本公司雖不是上市上櫃公司，但為致力建立以誠信經營之企業核心價值文化及落實執行，爰參考「上市上櫃公司誠信經營守則」，特訂定本守則，以資遵循。

第二條 禁止不誠信行為

本公司之董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者（以下簡稱本公司人員），於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益（以下簡稱不誠信行為）。

第三條 利益的態樣

本守則所稱利益，係指任何有價值之事物，包括任何形式或名義之金錢、餽贈、佣金、職位、服務、優待、回扣等。但屬正常社交禮俗，且係偶發而無影響特定權利義務之虞時，不在此限。

菲力工業股份有限公司道德行為準則



第一條 訂定目的及依據

本公司雖不是上市上櫃公司，但為使本公司董事、經理人（包括總經理及相當等級者、副總經理及相當等級者、經理及相當等級者、財務部門主管、會計部門主管、以及其他有為公司管理事務及簽名權利之人）及其他員工之行為符合道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準，[爰參照「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」及相關規定，訂定本準則，以資遵循。

第二條 適用對象

本準則適用於本公司董事、經理人及其他員工。前述適用對象以下簡稱為「本公司人員」。

第三條 涵括之內容

本公司及本公司人員在企業經營行為上，將遵循道德規範並秉持誠信原則，遵守下列之行為規範。

一、防止利益衝突：

本公司人員應以客觀及有效率的方式處理公務，且不得以其在公司擔任之職位而使得其自身、配偶或二親等以內之親屬獲致不當利益。進(銷)貨往來應以本公司最大利益為考量，並依本公司之採購及銷售循環中有關規定辦理；前述人員應主動說明其與本公司有無潛在利益衝突，並依本公司之行為規範辦理，以防止利益衝突。

附表	頁數	備註
2024 ESG營運表現綜合分析	P.04	
2024 水資源總回收噸數(t)統計	P.06	
雇用性別.種族比例年度統計	P.08	
捐贈資助項目與年度金額	P.11	

資料參考引用	頁數	備註
菲力工業股份有限公司	P.01-P.13	https://www.fairlybike.com/zh-TW
B Impact Assessment	P.04	https://www.seismic-change.com/insights/get-the-b-impact-assessment-right/
B 型企業協會	P.04	https://blab.tw/what-is-b-corp
經理人20周年: 100 MVP Managers	P.05	https://100mvp.managertoday.com.tw/2024/view/59
Money錢: 企業資安防疫新藍海 資安防駭產業全球看漲	P.07	https://money.cmoney.tw/article/10622
長濱之心-臺東縣長濱鄉長濱國民小學	P.11	https://www.facebook.com/permalink.php/?story_fbid=1081731740627570&id=100063722633376
中時新聞網	P.11	https://www.chinatimes.com/realtimenews/20240112003382-260421?chdtv
中央通訊社	P.11	https://www.cna.com.tw/news/aloc/202401120140.aspx
天主教善牧社會福利基金會 善牧誌 NO.159	P.11	https://www.goodshepherd.org.tw/wp-content/uploads/2024No.159_compressed.pdf